



# Ensino Médio

Disciplina Eletiva  
**Influenciadores e Estratégias de Marketing**

PUCRS

# BEM-VINDOS À PUCRS.



A proposta para o Ensino Médio brasileiro traz mudanças significativas em sua estrutura, com implicações em propostas curriculares inovadoras, com foco na construção de conhecimentos relevantes, no pensamento crítico, na colaboração e na criatividade. Com o intuito de aproximar as necessidades e as demandas dos estudantes ao cenário contemporâneo, a nova arquitetura curricular prioriza a flexibilidade e o fortalecimento do protagonismo juvenil, da autonomia e do engajamento dos estudantes em sua trajetória escolar na Educação Básica, a partir do desenvolvimento de distintas competências, habilidades e o compromisso com a educação integral dos envolvidos com o processo de ensino e de aprendizagem.

Essas mudanças são estruturadas com base na Lei 13.415/2017, que instituiu a reforma e alterou a Lei de Diretrizes e Bases nas Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Médio e na Base Nacional Comum Curricular. Diante desse contexto, a PUCRS firma parceria com a Rede Marista Centro Norte com o objetivo de atender as demandas oriundas do Novo Ensino Médio. A responsabilidade da PUCRS nessa parceria é ofertar disciplinas eletivas condizentes com princípios da pesquisa, da diversidade, da sustentabilidade, empreendedorismo e contribuir para o projeto de vida dos estudantes, mediante experiências educativas que promovam a sua formação pessoal, profissional e cidadã.

A PUCRS agrega ao projeto do novo ensino médio da Rede Marista Centro Norte a oferta de Disciplinas da Graduação Online, distribuídas em Módulos de 33h, com 3 Unidades de Aprendizagem em cada Módulo. Os alunos da Rede Marista Centro Norte terão disponíveis as seguintes disciplinas: Influenciadores e Estratégias de Marketing Digital, Trabalho Integrado em Saúde, Negócios Digitais e Relações Étnico-Raciais e Políticas Afirmativas.

A cada semestre, o aluno irá experienciar 33h de conteúdo interativo, dinâmico e atual. As aulas acontecerão na Plataforma Moodle, com moderação de um Professor da PUCRS.

**Seja bem-vindo à nossa Universidade!**

## CARGA HORÁRIA

Essa disciplina é composta por 33 horas aula, distribuídas em 3 Unidades de aprendizagem e momentos avaliativos.

## PROFESSOR CONTEUDISTA

O professor conteudista é um professor com experiência consolidada nos cursos de Graduação e na elaboração de disciplinas online ofertadas pela PUCRS. No processo de elaboração e adaptação das disciplinas eletivas, que serão ofertadas para o Ensino Médio, os professores conteudistas identificaram as interfaces de cada disciplina com os currículos da Educação Básica, contemplando as possibilidades de mobilizar as habilidades e competências exigidas no Novo Ensino Médio. Buscaram desenvolver uma abordagem com linguagem adequada e contribuir com a ampliação do repertório dos estudantes e a diversificação de contextos, mediante a constituição dos módulos de cada disciplina.

## PROFA. DRA. KAREN SICA

Graduação em Jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2008), Mestrado em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2011) e Doutorado em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2015). Desde 2011, é professora da Faculdade de Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Atua como professora do curso de especialização presencial e EAD Influência Digital: Conteúdo e Estratégia (PUCRS), bem como do MBA em Vendas, Negociação e Resultados de Alta Performance e MBA em Administração, Finanças e Geração de Valor. Já ministrou disciplinas de Ciberjornalismo e Gestão de Conteúdos em Redes Sociais na especialização de Jornalismo Digital (PUCRS) e no curso de especialização em Comunicação Social da Universidade de Caxias do Sul (UCS). É sócia-fundadora da empresa Usina Comunicação Digital, na qual atua como consultora de mídias sociais. Tem experiência na área de Comunicação Social, com ênfase em Jornalismo e Publicidade, atuando principalmente nos seguintes temas: jornalismo digital, jornalismo popular, convergência, mídias sociais e cibercultura.



## PROFESSOR MEDIADOR

A disciplina será mediada por um professor com formação de Ensino Superior em licenciatura e com experiência na docência no Ensino Médio. O professor desempenhará o papel de mediar a disciplina e promover o processo de formação, acompanhando cada estudante no ambiente Moodle, de forma assíncrona por meio dos fóruns de discussões. O mediador realizará a moderação da turma, acompanhando os estudantes na execução das tarefas e incentivando a presença e a participação individual, mediante a utilização das ferramentas disponíveis na plataforma Moodle. Ao longo do processo avaliativo, o mediador irá emitir os pareceres em atividades descritivas sinalizando, no decorrer da disciplina, as eventuais necessidades de adequação.

Todas as questões que envolvem o processo de ensino e de aprendizagem das disciplinas, bem como, o engajamento dos estudantes, serão dialogadas entre os mediadores, os professores conteudistas, o núcleo pedagógico da Educação Continuada da PUCRS e a Rede Marista Centro Norte.

## EMENTA

Estabelecimentos de relações entre o cenário atual e o funcionamento das redes sociais. Reflexão sobre as práticas e uso de marketing digital por meio dos influenciadores e marcas, bem como seus impactos através de seus posicionamentos.

## COMPETÊNCIAS

Compreender o termo influência de uma forma mais ampla, não apenas no contexto digital; Reconhecer o papel da comunicação no processo de geração de influência; Refletir sobre o impacto da propaganda na construção de significados; Aprofundar conhecimentos sobre a cultura Digital de forma crítica, considerando os debates sobre diversidade cultural, buscando promover o entendimento e compreensão buscando soluções, mediações e intervenções para problemas que fazem parte do universo digital; Analisar propostas e produtos culturais que promovam a inclusão, acessibilidade e mobilidade, considerando a legislação, os valores democráticos e os direitos humanos, de modo a valorizar o protagonismo estudantil diante da cultura digital.

## HABILIDADES

Desenvolvimento da reflexão crítica e construtiva do cenário digital contemporâneo; Compreensão das diferenças entre as redes sociais; entendimento sobre o avanço tecnológico existente entre estas redes sociais; Análise da importância das redes sociais no contexto atual. Compreender criticamente textos de divulgação científica orais, escritos e multissemióticos, avaliando e comparando dados, exemplos e teorias; Aplicar conhecimentos lexicais e linguísticos na interação em plataformas digitais; Explorar e apreciar manifestações culturais locais e globais, suas relações com as tecnologias digitais, com-

preendendo a sua diversidade e analisando critérios e escolhas considerando as mudanças históricas e culturais que as caracterizam e as legitimam.

## PROCEDIMENTO METODOLÓGICO

Como uma disciplina Eletiva do Percurso Formativo do Ensino Médio, estrutura-se sob os princípios de metodologias ativas e interativas. O processo de aprendizagem será mediado por professores apoiados por tecnologias digitais de informação e de comunicação disponibilizadas na Plataforma Moodle, ambiente digital customizado para possibilitar a construção conceitual e a atuação investigativa do aluno. O gerenciamento do tempo de estudo é de responsabilidade do estudante, devendo observar que a flexibilidade de horário deve permitir o cumprimento de um período mínimo de dedicação de 2 horas semanais, que permitam, no decorrer da disciplina, a realização das atividades propostas, que podem ser desde a interpretação de textos até estudos de caso ou desafios gamificados.

## PROCEDIMENTO E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os procedimentos avaliativos privilegiam a dimensão formativa. As estratégias de acompanhamento e de avaliação são operacionalizadas de forma sistemática e complementar, por meio de recursos tecnológicos. Cada unidade terá uma atividade avaliativa de sistematização e uma atividade avaliativa final da disciplina.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE DE APRENDIZAGEM I

#### Contexto Mundo

Módulo 1 - Influência no contexto da comunicação

Módulo 2 - Posicionamento na Era Digital

Módulo 3 - Entendendo na prática: case Havaianas

Módulo 4 - Comportamento dos Consumidores

### UNIDADE DE APRENDIZAGEM II

#### O jogo

Módulo 5 - Redes Sociais e plataformas

Módulo 6 - Desafio Quiz

Módulo 7 - As normas do jogo

Módulo 8 - Fórum de discussão

### UNIDADE DE APRENDIZAGEM III

#### Jogadores

Módulo 9 - Personas

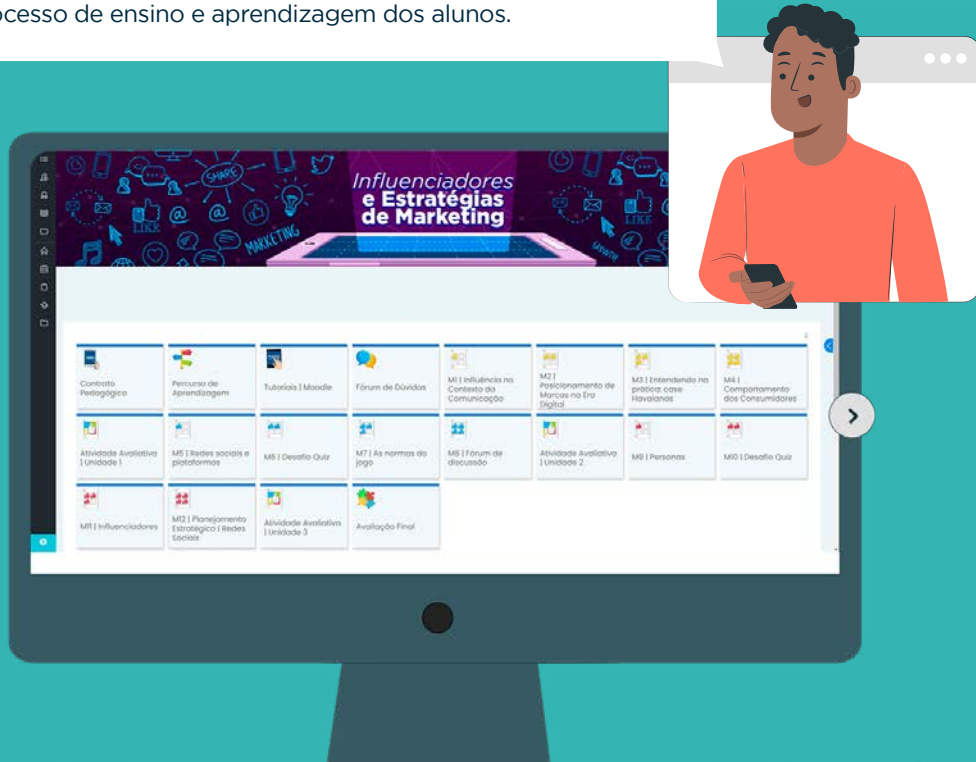
Módulo 10 - Desafio Quiz

Módulo 11 - Influenciadores

Módulo 12 - Planejamento Estratégico | Redes Sociais

# AMBIENTE MOODLE

O Moodle é plataforma online para aprendizado à distância, com alto potencial pedagógico composto de diversificados recursos metodológicos, proporcionando ao discente a experiência de autonomia geográfica e de tempo. Além de seu sistema de gerenciamento de participação, acessos e acompanhamento do processo de ensino e aprendizagem dos alunos.



Videoaulas



Quiz



Objetos de Aprendizagem

PUCRS